

Activiteitenplan Alopecia Vereniging 2016

Algemene informatie

De Alopecia Vereniging is een patiëntenorganisatie en behartigt de belangen van alle mensen met elke vorm van haarverlies. Alopecia betekent letterlijk haarverlies.

Er zijn twee hoofdvormen te onderscheiden:

- Alopecia areata, dit betekent pleksgewijze kaalheid en is er in meerdere vormen. Van enkele kleine plekken tot geheel haarverlies over het hele lichaam. (wimpers, wenkbrauwen en lichaamsbehaarung). alopecia areata is een auto-immuunziekte.
- Alopecia androgenetica is de meest bekende variant. Het is de mannelijke kaalheid, waarbij erfelijkheid de grootste rol speelt. Ondanks dat de naam anders doet vermoeden, krijgen ook veel vrouwen te maken met deze vorm van haarverlies.

De overige haarziekten zijn zeer zeldzaam.

Tijdens de Algemene Leden Vergadering op 11 april 2015, zijn drie nieuwe zeer betrokken en gemotiveerde bestuursleden aangetreden. Het voltallige bestuur bestaan reeds uit 5 personen, plus 1 aspirant bestuurslid. Een goede basis om de doelstellingen voor 2016 te behalen.

Missie en Visie

Missie:

De Alopecia Vereniging behartigt zonder enig eigen commercieel belang, de belangen van alle mensen - woonachtig in Nederland- met elke vorm van alopecia areata, alopecia androgenetica en alle overige vormen van haarverlies. De thema's waar de Alopecia Vereniging aan werkt zijn naamsbekendheid, zelf- en maatschappelijke acceptatie, lotgenotencontact, onderzoek, medische en wetenschappelijke ontwikkelingen, kwaliteitswaarborg haarwerken en haarwerkers en PMU specialisten, -basis-vergoedingen zorgverzekeraars, objectieve en onafhankelijke informatievoorziening, kappersopleidingen en het gehele zorgtraject via ziekenhuizen, dermatologen, psychologen en huisartsen.

Visie:

"We doen het samen"

In het jaar 2015 is de Alopecia Vereniging een zelfregulerende patiëntenorganisatie, waar actieve en passieve leden, vrijwilligers en bestuursleden zich inzetten om onze gezamenlijke missie en doelstellingen ten uitvoer te brengen. Een vereniging waar iedereen met welke vorm van Alopecia dan ook, zich thuis en gehoord voelt.

"Alopecia, wie kent het niet?"

In het jaar 2016 kent de meerderheid van alle Nederlanders de term 'Alopecia'.

Doelstelling Alopecia Vereniging:

- Iedereen met welke vorm van alopecia dan ook, maakt keuzes die gemaakt moeten worden voortkomend uit deze haaraandoening, op zowel financieel, rationeel als emotioneel vlak, vanuit zichzelf en niet vanuit maatschappelijke druk. De vereniging ondersteunt haar leden actief bij deze keuzes.
- De website van de vereniging is het platform waar onze leden met elkaar in contact kunnen komen, zonder enige inmenging van commerciële partijen.
- De vereniging et voldoende middelen in ter bevordering en ondersteuning van onderzoek naar de oorzaak, het zoeken naar verbanden en de behandeling van alopecia.
- Het gehele informatievoorziening traject vanaf het moment van een eerste constatering van pleksgewijs haaruitval, welke begint bij de huisarts en alle vervolgstappen, zijn duidelijk in kaart gebracht en controleerbaar op een juiste uitvoering.

- De vereniging biedt iedereen met welke vorm van alopecia dan ook, diverse tools en mogelijkheden die -kunnen- ondersteunen in het gehele verwerkings- en acceptatieproces.
- De vereniging zoekt samenwerking met andere patiëntenverenigingen in Nederland en alopeciaverenigingen buiten Nederland om gemeenschappelijke belangen beter te kunnen agenderen, en om kennis te delen.

De hoofdtaak van de vereniging is het ondersteunen en begeleiden van mensen met alopecia. De Alopecia Vereniging doet dit door:

- a- informatie te verstrekken over de ziekte zelf, over de mogelijke behandelingsmethoden en over hulpmiddelen als haarwerken en dermatografie,
- b- patiënten met elkaar in contact te brengen via contactpersonen en/of bijeenkomsten,
- c- mensen te helpen opties en strategieën te vinden om met de aandoening om te gaan in het dagelijks leven,
- d- voorlichtingsmateriaal van de vereniging te verspreiden onder artsen, dermatologen en andere doelgroepen,
- e- de belangen te behartigen van patiënten met alopecia,
- f- onderzoek naar de oorzaak en behandeling van alopecia te bevorderen,
- g- het inzetten van een mediaoffensief ter bevordering van de naamsbekendheid Alopecia.

Doelstelling 2016

De Alopecia Vereniging wil af van het –terecht of onterecht- stoffige en besloten imago wat veel patiëntenorganisaties hebben. Gezien de schaamte die veel van onze leden hebben voor hun aandoening, heeft men in het verleden sterk vastgehouden aan deze geslotenheid. Wij kiezen voor een positieve en frisse uitstraling en willen als vereniging meer naar buiten treden.

Dit laatste betekent overigens niet dat de Alopecia Vereniging met alles naar buiten zal treden. De mogelijkheid voor leden om in een gesloten omgeving ervaringen met elkaar te delen blijft een belangrijk aspect. Aantrekkelijk zijn voor potentiële leden en betrouwbaar voor bestaande leden. Dat is wat we o.a. middels een nieuw te ontwikkelen website willen uitdragen. Doel is om voor het jaareinde de nieuwe website te lanceren.

De Alopecia Vereniging wil voor haar leden een eigen -besloten- community op haar –vernieuwde- website. In het verleden werd verwezen naar een externe partij: www.haarweb.nl. De samenwerking is inmiddels door de vereniging verbroken. Dit heeft een commerciële insteek en past niet bij de missie en doelstelling van de vereniging

Verder wil de vereniging het persoonlijk 'lotgenoten'-contact intensiveren. Dit door middel van het organiseren en uitbreiden van landelijke- en regionale bijeenkomsten, workshops en gezellige uitjes. Ook zal er een buddy-systeem worden ontwikkeld, welke tevens toegankelijk is voor niet leden. Mensen die net worden geconfronteerd met alopecia willen eerst rondkijken en zich niet meteen aan een patiëntenorganisatie conformeren, laat staan binden.

De Alopecia Vereniging zal de huidige social media communicatiemiddelen als Facebook, Twitter, Google+ en You-tube optimaal gaan inzetten.

Tevens is de Alopecia Vereniging bezig met het opzetten en uitvoeren van een media offensief, met als beoogd doel naamsbekendheid en het doorbreken van het taboe rond kaalheid wat voornamelijk bij vrouwen, kinderen en teenagers heerst.

Door de bezuinigingen in de zorg zijn de subsidies voor kleine patiëntenorganisaties behoorlijk zijn verminderd. Voor de Alopecia Vereniging komt dit neer op een halvering van de subsidie. Hoe dit in de toekomst verder zal verlopen is onzeker. Het is dan ook van groot belang dat de vereniging uitnodigt om lid te worden. De vereniging bestaat 30 jaar en was de laatste vijf jaar een stabiele maar ook slapende vereniging, waarbij de ledenaantallen langzaam daalden. Momenteel heeft de vereniging zo'n 1300 leden. In 2015 is een groei gerealiseerd van zo'n 100 leden. Één van de doelstellingen voor 2016 is een verdubbeling van deze groei. Dit is naar onze mening realiseerbaar gezien 1,7% van alle Nederlanders op enig moment in hun leven met de aandoening alopecia areata te maken krijgen en ruim 40% van alle mannen boven de 30 en 20% van alle vrouwen boven de 30 met alopecia androgenetica te maken krijgen alopecia androgenetica.

Ook in 2016 doet de Alopecia vereniging weer actief mee met een door het ministerie gefinancierd voucherproject, een samenwerkingsproject van verschillende patiëntenverenigingen onder projectleiding van Huidpatiënten Nederland. Van 2013 tot 2015 was dat het voucher- en samenwerkingsproject Sterker op 3 fronten, dat de komende 3 jaren wordt voortgezet onder de noemer Samen werken – Samen doen. Daarbij zullen de producten ontwikkeld in het eerste traject meer in de praktijk gebracht worden in het vervolgt raject. Ook zullen we meer aandacht vragen voor de specifieke wensen vanuit de Alopecia vereniging.

Door het opstarten van een onderzoekswerkgroep met een agenda willen we meer sturend onderzoek initiëren naar de oorzaken van alopecia en mogelijke relaties met voeding en darmwerking. Doel is om met studenten in 2016 onderzoeken op te starten, en onder de leden via een uitgebreide vragenlijst informatie te verzamelen.

Lotgenotencontact

Het doel van het lotgenotencontact is alopecia patiënten -leden en niet-leden- de mogelijkheid te geven met lotgenoten te praten over hun ervaringen en gevoelens. Het doel van de verscheidene contactdagen is dat alopecia patiënten -leden- lotgenoten kunnen ontmoeten, waarbij ervaringen van anderen tot steun kunnen zijn. De contactdagen worden zeer gewaardeerd door de aanwezigen en zijn in het licht van de doelstellingen van de vereniging belangrijke activiteiten.

Om de kosten beheersbaar te houden wordt het lotgenotencontact zoveel als mogelijk georganiseerd met hulp van vrijwilligers.

Voorjaarsdag

Landelijke dag voor volwassenen leden met presentaties, workshops, informatieverstrekking, lotgenootcontact en Algemene Leden Vergadering

Omvang: 100-150 deelnemers per bijeenkomst

Duur: 1 dag per jaar

Totale kosten: € 7.000,-

Familiedag

Landelijke dag voor kinderen, ouders en andere volwassen leden met presentaties, workshops, informatieverstrekking en lotgenotencontact.

Omvang: 200-300 deelnemers per bijeenkomst

Duur: 1 dag in het jaar

Totale kosten: € 7.600,-

Zwemdag

Bijeenkomst om mensen -leden- met alopecia en hun naaste familie ongedwongen te laten zwemmen in een voor de vereniging afgehuurd zwembad. Vaak worden dit soort activiteiten uit schaamte of angst niet gedurfd en gedaan.

Omvang: 50-75 deelnemers per bijeenkomst

Duur: 1 dag in het jaar

Totale kosten: € 2.000,-

Kinderdag

Bijeenkomst voor kinderen -leden- met alopecia en diens broertjes/zusjes en ouders. De kinderen kunnen in een ongedwongen sfeer met elkaar spelen en deelnemen aan de per jaar verschillende activiteiten en thema's. Kinderen ervaren dat zij niet de enige zijn met alopecia. Ouders kunnen tijdens groeps gesprekken in gesprek met elkaar om ervaringen te delen, over hun specifieke problemen als ouders te praten en elkaar tips te geven.

Omvang: 75-100 deelnemers per bijeenkomst

Duur: 1 dag in het jaar

Totale kosten: € 1.500,-

Jongeredag

Bijeenkomst voor jongeren met alopecia -leden-. Jongeren hebben andere behoeften dan kinderen of volwassenen. Hier spelen wij op in, door speciaal voor deze doelgroep dagen te organiseren die vrolijk

zijn en meer passend bij de leeftijd, zoals een dancefeest of een workout-dag. Het hebben van contact met leeftijdsgenoten is voor hen van groot belang.

Omvang: 50-75 deelnemers per bijeenkomst

Duur: 1 dag in het jaar

Totale kosten: € 1.500,-

Haarwerken informatiemarkt-beurs

Bijeenkomst om mensen met alopecia te informeren over haarwerken, permanente make-up, dermatografie etc. De Alopecia Vereniging is in overleg met overige bedrijven om in 2016 gezamenlijk een grote en professionele Alopecia Beurs te organiseren.

Omvang: 100-200 deelnemers per bijeenkomst

Duur: 1 dag in het jaar

Totale kosten: € 5.000,-

Workshop Haar, stijl en -pmu-make-up

Regionale bijeenkomsten/workshops om mensen -leden- met alopecia te informeren over haarwerken, permanente make-up, dermatografie, stijl en kleding. In tegenstelling tot landelijke haarwerk informatiedag staat hier het individu centraal. Door persoonsgerichte informatie te geven over alle mogelijkheden die er zijn op het gebied van haarwerken sterkt het de deelnemers in het maken van keuzes.

Vaak worden verkeerde keuzes gemaakt uit onkunde en onzekerheid en door de -soms dwingende- invloed van de haarwerker.

Dit geldt ook voor permanente make up wat voor onze leden, die door deze aandoening hun wenkbrauwen en wimpers verliezen, geen luxe maar een vervanging is.

Het geven van stijl en kleding advies, geeft deelnemers een positief gevoel en kan het zelfbeeld positief beïnvloeden.

Ook komt men in contact met lotgenoten in de eigen regio.

Omvang: 10-20 deelnemers per bijeenkomst

Duur: 4 middagen in het jaar

Totale kosten: € 1.000,-

'HaarOm' groeps gesprekken

Regionale bijeenkomsten waar mensen -leden- met alopecia tijdens de begeleide groeps gesprekken ervaringen kunnen delen met andere lotgenoten. De behoefte van mensen -leden- met alopecia in een beschermde omgeving met lotgenoten in gesprek te kunnen, is zeer groot. De kleinschaligheid geeft bescherming en intimiteit waardoor diepere emoties makkelijker kunnen worden getoond. Dit laatste draagt bij aan een betere verwerking of acceptatie van het hebben van alopecia. Tevens is dit een mogelijkheid in contact te komen met lotgenoten in de eigen regio.

Omvang: 10-20 deelnemers per bijeenkomst

Duur: 4x sessie van drie middagen of avonden in het jaar

Totale kosten: € 1.000,-

Thema dagen overig

Diverse keren per jaar zullen er ludieke acties en bijeenkomsten met verschillende thema's worden georganiseerd.

Omvang: 10-50 deelnemers per bijeenkomst

Duur: 2 dagen per jaar

Totale kosten: € 1.000,-

Alopecia Universalis Foto-expositie 'Ode aan de kale vrouw'

Met dit project willen we vrouwen met alopecia universalis van hun meest vrouwelijke kant laten zien, maar ook vooral sterk en trots. De foto's worden tijdens een feestelijke opening geëxposeerd. Zie verder onder kopje 'informatievoorziening'

Omvang: 100-150 bezoekers

Duur: 1 x per jaar, drie weken

Totale kosten in 2016: € 4.500,-

On- en offline cursussen en trainingen

Offline: Het aanbieden van een workshop op het gebied van Mindfulness, om deelnemers technieken aan te reiken, om beter met de aandoening om te gaan.

Omvang: 10-20 deelnemers per bijeenkomst

Duur: 1-2 keer in het jaar

Online: Het ontwikkelen en aanbieden van webinars -online trainingen- 'hoe om te gaan met alopecia'.

Omvang: 10 webinars

Duur: doorlopend

Totale kosten: € 500,-

Besloten community/internetforum op –vernieuwde- website Alopecia Vereniging

In 2016 wordt een nieuwe website ontwikkeld met een eigen besloten community -internetforum-, welke alleen toegankelijk is voor mensen -leden- met alopecia. Het opzetten van een eigen community werkt kwaliteit verhogend. Door duidelijke toegangseisen voor deze community op te stellen, kan de Alopecia Vereniging commerciële partijen of partijen die een ander doel dienen, uitsluiten van deelname. Een veel gehoorde klacht van zowel leden als niet leden: de mogelijkheid op een besloten omgeving ervaringen en dergelijke te delen met lotgenoten ontbreekt.

Openbare forums worden vaak gezien als een forum, waarbij men niet zeker is of reacties van lotgenoten komen of van commerciële partijen die hun product of dienst willen verkopen. Dit zorgt voor veel onrust. Juist in deze tijd, waar internet een grote rol speelt en men informatie op allerlei gebied kan vinden, acht de Alopecia Vereniging het van groot belang haar leden op een juiste en onafhankelijke manier van informatie te voorzien. Dit zal de eigen community dan ook uitstralen.

Omvang: 50 bezoekers per dag

Duur: doorlopend

Totale kosten: € 2.000,-

Maatjesproject

Regionaal. Huidige leden kunnen 'maatje' worden voor een lid of nieuw lid. Een maatje kan ondersteuning bieden op allerlei manieren, zoals meegaan naar haarwerker of arts, maar ook een luisterend oor bieden als daar behoefte aan is. Er blijkt veel behoefte te zijn aan persoonlijk -1 op 1- contact.

Het maatjesproject zal ook beschikbaar zijn voor mensen die net zijn geconfronteerd of gediagnosticeerd met alopecia en -nog- geen lid van de vereniging zijn. Zij willen zich vaak niet meteen conformeren aan een patiëntenorganisatie, maar kunnen wel behoefte hebben aan ondersteuning.

Omvang: 100

Duur: doorlopend

Totale kosten: € 500,-

Lotgenootcontact via e-mail en telefoon

Beantwoorden van vragen en het verlenen van steun aan mensen -potentiële leden- met alopecia, via e-mail en telefoon. De mogelijkheid tot telefonisch contact is vergroot door aanschaf mobiele telefoon met 06 nummer, welke 7 dagen per week -ook in de avond- bereikbaar is en men altijd een ervaringsdeskundige/lotgenoot aan de lijn krijgt.

Omvang: 200-300 contacten per jaar

Duur: doorlopend

Totale kosten: € 800,-

Informatievoorziening

De informatie, zowel intern aan de leden als extern, moet er toe leiden dat mensen -leden- met alopecia beter geïnformeerd zijn over hun aandoening, behandelmethoden, ziektekostenvergoedingen etc. Extern dient de informatie om meer bekendheid te geven aan alopecia, waardoor een grotere acceptatie ontstaat en de vakbekwaamheid van betrokken hulpverleners toeneemt.

Om in te spelen op de moderne -veranderende- tijd en het doorgaans stoffige imago van een patiëntenorganisatie te doorbreken, heeft het bestuur gekozen voor een nieuwe en positieve uitstraling,

dat staat voor positief omgaan met haarverlies. Er is gekozen voor een open, toegankelijke en positieve uitstraling die past bij deze tijd en komt tot uiting in het nieuw ontwikkeld en geheel gesponsord huisstijl en logo. Professionaliteit en onafhankelijkheid -lees NIET commercieel- blijven onlosmakelijk verbonden met de vereniging.

In het jaar 2015 is de nieuwe huisstijl en logo doorgevoerd in al het ondergenoemde. Ook in 2016 zal deze doorvoering en ter vervanging extra -druk- kosten met zich meebrengen.

Totale kosten € 2.250,-

Ledenblad HoofdZaak

Het geven van voorlichting -al dan niet wetenschappelijk- over alopecia, mogelijke therapieën en het dagelijks omgaan met alopecia. Het verzorgen van de berichtgeving over de vereniging zelf. Het blad fungeert als belangrijk communicatiekanaal tussen het bestuur en de leden van de Alopecia Vereniging.

Omvang: 1800 exemplaren

Duur: 1 á 2 keer per jaar

Totale kosten: € 6.500,-

Nieuwsbrief

Alle nieuwsberichten welke als nieuwsbrief per mail aan alle leden en andere geïnteresseerden wordt verzonden. Het bestuur heeft gekozen voor een uitgave van Hoofdzaak 1 á 2 keer -voorheen 3x- per jaar. De nieuwsbrief krijgt daarom een grotere rol in de communicatie tussen bestuur en de leden van de Alopecia Vereniging. Deze zal dan ook vaker -minimaal 1x per maand- worden verspreid.

Omvang: 1300

Duur: 12 keer per jaar

Totale kosten: € 0,-

Folders

Verspreiden vernieuwde patiënten informatiefolders aan nieuwe leden, huisartsen, dermatologen, haarwerkers, kappers, pmu-specialisten, psychologen, schoonheidsspecialisten en alle overige betrokken partijen.

Omvang: 2000-3000

Duur: 1x per jaar

Totale kosten: € 2.250,-

Website

Vernieuwen huidige website. De website is het eerste visite kaartje van de vereniging. Deze moet dan ook de positieve insteek van de Alopecia Vereniging uitstralen en wordt aangepast aan de standaarden voor een website, passend bij de huidige tijd. Op deze manier wordt de Alopecia Vereniging ook aantrekkelijker voor de doelgroep jongeren, een doorgaans lastige groep om te bereiken en enthousiasmeren lid te worden van een patiëntenvereniging.

Omvang: >2500 bezoekers per maand

Duur: doorlopend

Totale kosten: € 6.000,-

Social media

Door intensiveren gebruik van social media kanalen als Facebook, Twitter, You-tube en LinkedIn, het ter beschikking stellen van juiste en actuele informatie over alopecia, de Alopecia Vereniging en alle relevante acties die worden ondernomen op het gebied van alopecia wereldwijd. Tevens is de inzet van de social media kanalen, de mogelijkheid ook jongeren sneller en makkelijker te bereiken. -zie ook kopje website-

Omvang > 100 personen per dag

Duur: doorlopend

Totale kosten: € 500,-

Reclame/informatiemateriaal stands en beurzen

Om de bekendheid te vergroten bij professionele partijen, het bemannen van een stand namens de Alopecia Vereniging op beurzen gerelateerd aan alopecia, met ondersteuning van –nieuw- te maken foldermateriaal, flyers, inschrijfformulieren, banners en posters.

Omvang: 500

Duur: doorlopend

Totale kosten: € 2.250,-

Alopecia Universalis Foto-expositie 'Ode aan de kale vrouw'

Met dit project wil de vereniging, vrouwen met alopecia universalis van hun meest vrouwelijke kant laten zien, maar ook vooral sterk en trots". De foto's worden tijdens een feestelijke opening geëxposeerd. Er wordt gewerkt met een professionele fotograaf, visagist en kledingontwerper. Drukwerk voor dit project wordt ontworpen en gemaakt. Middels dit project hoopt de Alopecia Vereniging op meer naamsbekendheid in zijn algemeen en in navolging daarvan meer leden aan te trekken en mensen met alopecia te ondersteunen.

Totale kosten in 2016: € 4.500,-

Overig

Lidmaatschap Huidpatiënten Nederland

Huidpatiënten Nederland (HPN) is een koepelorganisatie van huidpatiëntenverenigingen die zorg draagt voor samenwerking tussen de verschillende verenigingen, informatievoorziening en belangenbehartiging van de huidpatiënt. De Alopecia Vereniging is actief betrokken bij de diverse projecten en innovatieprojecten lopend bij HPN.

Totale kosten: € 1.800,-

Patiënten participatie

Het bestuur participeert zelf en stimuleert deelname van haar leden bij verschillen projecten aangaande patiënten participatie = deelname van patiëntenorganisaties- aan -wetenschappelijk- onderzoek, kwaliteit en beleid.

Totale kosten: € 500,-

Samenwerking

Patiënten participatie, kwaliteit van zorg, kwaliteit van leven. Het zijn kernwoorden die ons regelmatig om de oren vliegen. De patiëntervaringen worden bij het bepalen van beleid steeds belangrijker.

Samenwerking tussen de beroepsorganisaties van zorgverleners en patiënten wordt hierin bevorderd en aanbevolen. De patiëntenorganisaties krijgen een steeds grotere rol in het ten uitvoer brengen van de diverse beleidsvoorstellen, krijgen een stem in het bepalen van richtlijnen en kunnen dienen als serieuze gesprekspartners van zorgverzekeraars. Je kunt gerust stellen dat de rol van de patiëntenorganisaties steeds belangrijker is en wordt. Juist in de toekomst is het dan ook van groot belang dat de patiëntenorganisatie bestaansrecht heeft en dat deze financieel krachtig genoeg is om deze rol te vervullen.

Dit laatste blijkt voor juist de kleinere patiëntenorganisaties steeds lastiger te realiseren. Redenen hiervoor zijn de bezuinigingen op de subsidies, het teruglopen van leden- donateurs aantallen en het niet -meer- vergoeden van de lidmaatschapsgelden van patiëntenorganisaties door de zorgverzekeraars.

Van de patiëntenorganisaties wordt verwacht dat wij met voorstellen komen, hoe wij ook in de toekomst kunnen blijven voldoen aan de vragen en eisen die vanuit het Ministerie van Volksgezondheid, Welzijn en Sport worden gesteld.

Om die reden hebben een aantal vertegenwoordigers van patiëntenorganisaties, waaronder de Alopecia Vereniging, samen met PGOsupport de handen ineen geslagen, om tot een gezamenlijk initiatief te komen de kleinere patiëntenorganisaties onder de aandacht te brengen. Veel mensen/patiënten weten vaak niet eens van het bestaan van een patiëntenorganisatie op het gebied van de aandoening die zij hebben.

In 2016 zoekt de Alopecia Vereniging dan ook, naar meer samenwerking. Samenwerking met andere patiëntenorganisaties, in de vorm van onder andere gezamenlijke bijeenkomsten en externe

communicatie, waarbij de leden zoveel als mogelijk worden betrokken en 'echte' patiënten participatie ontstaat.

Internationale samenwerking

International contacten worden aangetrokken, om onze activiteiten toegankelijk te maken voor mensen met alopecia woonachtig in nabijgelegen landen als België, Duitsland, United Kingdom, Luxemburg etc.

Daarnaast wordt het behalen van de overige doelstelling van de Alopecia Vereniging hiermee vergroot.